

JUNKPAGE
LA CULTURE EN NOUVELLE-AQUITAINE

ADDICTION MEDIA GROUP

MEDIAKIT 2026

NOS ACTIVITÉS

1

JUNKPAGE - LE PAPIER

JunkPage, un journal culturel indépendant, diffusé sur Bordeaux, la Gironde et la région Nouvelle Aquitaine :

- disponible dans 1100 lieux
- gratuit
- auto-financé par la pub

2

JUNKPAGE LE NUMÉRIQUE

Présent sur :

- les réseaux sociaux : Instagram/ Facebook/ Linkedin/ Tiktok/ Youtube
- Junklive : l'agenda culturel
- Site d'information : junkpage.fr

JUNKPAGE LE JOURNAL CULTUREL INDEPENDANT ET GRATUIT

3

RÉDACTION DÉLÉGUÉE

Réalisation de vos communiqués/ de vos dossiers rédactionnels :

- Diffusion intégrée au journal papier
- Diffusion sur numérique

4

DISTRIBUTION / AFFICHAGE

Diffusion de vos supports de communication sur l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine.

Tous types de documents et de formats (affiches, flyers, programmes été...)

1

LE JOURNAL JUNKPAGE
VERSION PAPIER

Une friche mensuelle, un espace de liberté, un mur pour afficher, taguer...

Les images y sont curieuses, douces, manifestes ou chocs. Le JunkPage, un champ des possibles, une surface sensible, le théâtre de toutes les libertés, la digestion des humeurs, ambiances, bruits qui envahissent vies et villes.

L. 245 mm



H. 360 mm

Depuis
2013

11 NUMÉROS PAR AN

22.000 EX*
imprimés/ mois

MENSUEL
GRATUIT

1100
lieux de diffusion

15 JOURNALISTES
SPECIALISÉS

DES "UNES" CURIEUSES



MUSIQUE

[illegible]

Explorations sonores : concerts, albums, interviews, portraits d'artistes. Un regard pointu sur la scène locale et internationale.

SCÈNES

SCÈNE

L'actualité des arts vivants :
théâtre, danse, cirque,
performances. Des critiques,
des rencontres et une mise
en lumière des créations
régionales.

EXPOSITIONS

EXPOSITION

Expos, galeries, musées, artistes émergents, installations, photo... Une rubrique forte, sensible et curieuse, qui suit le pouls artistique de la région.

L'habiter en questionne nos pratiques. Malheureusement, les deux réactions au regard des réflexions et des regards habituels questionnent nos usages quotidiens et nous d'acteurs fâchés de vivre moderne. L'habiter est le logement, mais malheureusement souvent considéré comme des produits, et le bâtiment comme un moyen technique. Or comment faire pour dépasser le regard de records officiels et imaginer de nouvelles manières d'habiter. Grâce à des visites que nous appelons «visitation en noir», entre binaire et l'excès de la compréhension conceptuelle à ce qui nous rend habités à toutes les échelles, ses habitants, ses matériaux, ses cultures d'une manière plus large à tous les sens, nous nous confrontons avec eux. Nous allons aussi nous présenter un changement qui traverse le bâti et se fauche que dépasser le regard de l'architecture traditionnelle, en un sens, nous pouvons nous en servir pour nous reconstruire, un certain équilibre, appliqué à des architectures.

48 *Journal of Management Inquiry* 16(1)

Un réseau de distribution sans cesse enrichi et unique en Nouvelle-Aquitaine.
1100 points de diffusion au total

DIFFUSION VASTE ET MAÎTRISÉE SUR TOUT LE TERRITOIRE

SUR LA GIRONDE 600 LIEUX DE DIFFUSION ENGLOBANT

Lieux de culture

(Théâtres, musées, cinémas, bibliothèques...)

Les événements

(Festivals, salons...)

Les collectivités territoriales

(Mairies, Métropole, Département, Région, DRAC)

Lieux touristiques

(Offices de tourisme...)

Commerces de proximité

(Boulangeries, restaurants, bars...)

Les grands commerces

(Monoprix, Carrefour Market...)



SUR LE RESTE DE LA NOUVELLE-AQUITAINE 500 LIEUX DE DIFFUSION ENGLOBANT

Lieux de culture

(Théâtres, musées, cinémas, bibliothèques...)

Les collectivités territoriales

(Mairies, Métropoles, Départements, Région, DRAC)

Lieux touristiques

(Offices de tourisme...)

2 | LE JOURNAL **JUNK**PAGE

LE NUMÉRIQUE



INSTAGRAM

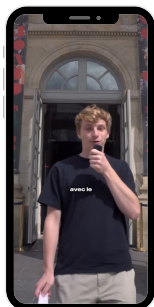
23,6K followers*

- Couverture mensuelle : 300 000
- Couverture annuelle : 1,8 millions
- Taux d'interaction/mois : 3800

Profil des communautés

- Âges : 18-55 ans
- Sexe : 65% de femmes et 35% d'homme

JUNKEVENT
20K VUES



<https://www.instagram.com/reel/CBPEY1nKxY7/2>
igsh:MW1z4M2eJaGjvaHVDYQ%30%30

JUNKFOOD
83K VUES



https://www.instagram.com/reel/C_yHRmF1qk4/2
igsh:MmoDd6hnc6pacDg2du texte

* au 1er Avril 2026



FACEBOOK

14 K Followers*

JUNKVIEW 33K VUES



TIKTOK

4,8K Followers*



YOUTUBE

1,1 K Followers*

JUNKVIEW 13K VUES



LINKEDIN

2,7K Followers*



AGENDA NUMERIQUE NUMÉRO 1 DE L'ACTUALITÉ CULTURELLE

Plateforme disponible sur mobile et ordinateur qui centralise et diffuse l'information culturelle : concerts, spectacles, expos, festivals...etc

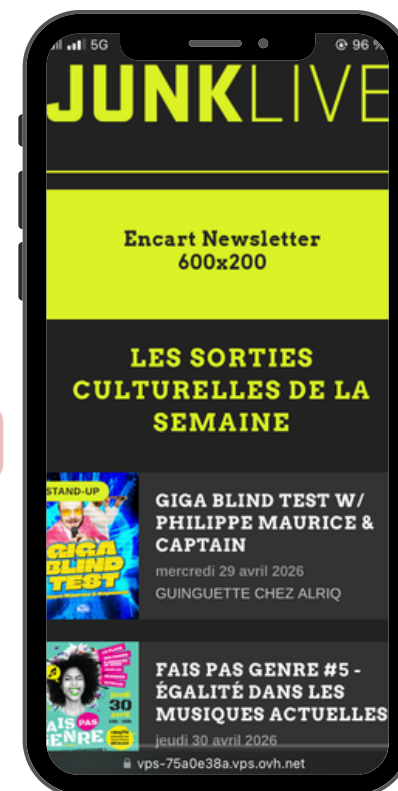
22 000 utilisateurs uniques par mois*

LA NEWSLETTER

Couplet par une Newsletter hebdomadaire qui permet de relayer les sorties de la semaine

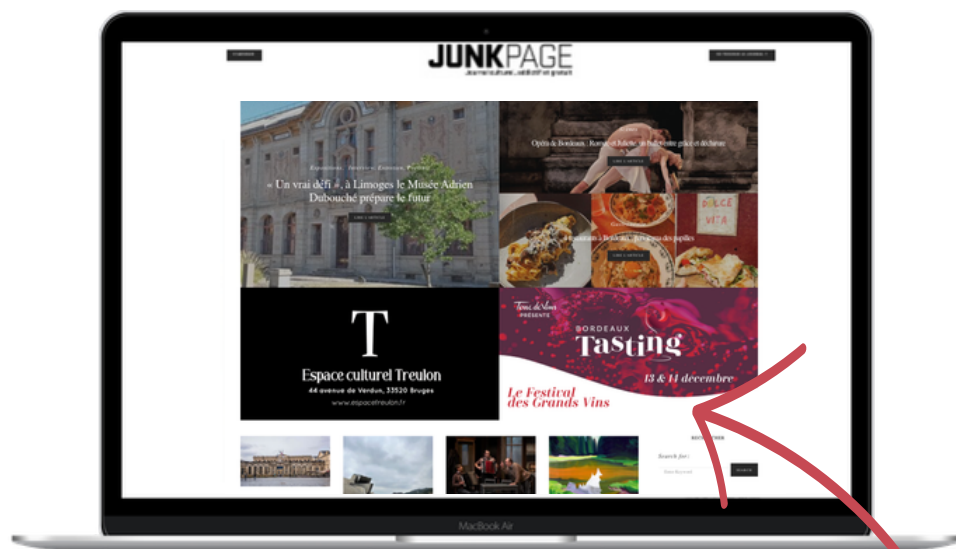
17 000 abonnés*

25% taux d'ouverture*



*au 1er Avril 2026

JUNKPAGE.FR



GIF payant sur la Home Page : publicité



SITE WEB

**10 665 personnes sont venues
sur le site***

13 832 pages ont été visitées*

Profil des communautés

- Âges : 25-65 ans

3 | LA REDACTION DÉLEGUÉE

CE QUE JUNKPAGE PEUT REALISER POUR VOUS :

- La rédaction du dossier par un journaliste de notre équipe
- La mise en page
- L'impression
- La diffusion sur la zone géographique de votre choix
- La livraison

ASTRE

LE RESEAU DES ARTS VISUELS EN NOUVELLE-AQUITAINE

16 PAGES

ENCARTÉES AU CENTRE DE JUNKPAGE



BADIE

1 COLONNE PUBLI-RÉDACTIONNEL
DANS LES PAGES DU JOURNAL



GIRONDE TOURSIME

8 PAGES

ENCARTÉES JETÉS DANS LE JOURNAL



4 | **LA DISTRIBUTION ET L’AFFICHAGE**

DISTRIBUTION DE DIFFERENTS SUPPORTS : FLYER, PROGRAMME, DEPLIANT...

LES ESCALES DU LIVRE

15 000 exemplaires
Bordeaux Métropole



JAZZ IN MARCIAC

120 000 exemplaires
Nouvelle-Aquitaine et Occitanie



BORDEAUX METROPOLE

30 000 exemplaires
Tous les commerces et institutions Bordeaux
Métropole



zone géographique de votre choix / typologie des lieux sur mesure : devis sur demande

MEDIA KIT PRINT

Pavé 900€ HT L.95 x H. 165 mm	Colonne 1 600€ HT L.95 x H. 340 mm	1/2 page 1 700€ HT L.225 x H. 165 mm	Page 2 900€ HT 2e de couv' 3 300€ HT 3e de couv' 3 000€ HT 4e de couv' 4 400€ HT Page 5 3 100€ HT Page 7 3 000€ HT L.245 x H. 360 mm + 5 mm de fond perdu + 8 mm de marge interne	Double page (P4- P5) 4 400€ HT
--	---	---	---	--

REMISES

2 parutions -10%
3 à 5 parutions -15%
6 à 7 parutions -20%
8 à 10 parutions -25%

*Remise "Nouvel annonceur" -15%
*Remise "Hors gironde" -15%
*Remise "Agence de Pub" -15%

Remises non cumulables

Bouclages & Parutions

	Bouclage	Parution
JunkPage #130 - Avril	17 mars	26 mars
JunkPage #131 - Mai	16 avril	28 avril
JunkPage #132 - Juin	19 mai	29 mai
JunkPage #133- Juillet/Aout	17 juin	2 juillet
JunkPage #134 - Septembre	17 août	2 sept.
JunkPage #135 - Octobre	17 sept.	29 sept.
JunkPage #136 - Novembre	19 oct.	29 oct.
JunkPage #137 - Décembre	24 nov.	2 déc.

Certification



Alliance pour les
chiffres de la presse et
des médias. Certifié en
janvier 2025

CONTACTS

Vincent FILET
Directeur de la marque
06 43 92 21 93
v.filet@junkpage.fr

Claire GARITEAI
Directrice du développement
07 83 72 77 72
c.gariteai@junkpage.fr

Julie BOUTOLLEAU
Commerciale grands comptes
06 50 03 63 77
j.boutolleau@junkpage.fr

CONTRAINTES TECHNIQUES

Jpg CMJN en 300 dpi(qualité maximale) ou PDF Haute
définition

Visuels à envoyer à Alexandra NOGUE: a.nogue@junkpage.fr
05 56 52 25 05

MEDIA KIT NUMÉRIQUE

RESEAUX SOCIAUX ET SITE INTERNET

PACK WEB #1



Post Agenda de la semaine

Post Instagram dans la rubrique JunkEvents.

+



Story + lien cliquable

Relai visible 24h00, par les membres les plus fidèles de la communauté JunkPage, avec un lien cliquable vers : un article, une billetterie, une site web...etc.

300 €

PACK WEB #2



Article sponsorisé

Rédaction d'un article et diffusion sur le site junkpage.fr

+



Publication
Facebook

+



Story
Instagram

500 €

PACK WEB #3



Vidéo

TikTok, Instagram & Facebook

- Déplacement
- Tournage
- Montage vidéo
- Diffusion sur 3 canaux digitaux

+



Story + lien cliquable

Relai visible 24h00, par les membres les plus fidèles de la communauté JunkPage, avec un lien cliquable vers : un article, une billetterie, une site web...etc.

750 €

GIF SUR JUNKPAGE.FR



1 semaine	385 € HT
2 semaines	620 € HT
3 semaines	870 € HT
4 semaines	1080 € HT

-10% à partir de 3 campagnes annuelles

-20% à partir de 6 campagnes annuelles

CONTRAINTES TECHNIQUES

L.780 x H. 400 pixels en .jpeg ou .gif (sans dépasser 500 KB)

fournir lien url de redirection de votre choix

PUBLICATIONS

POST AGENDA DE LA SEMAINE	250 € HT
POST CARROUSEL DÉDIÉ SUR INSTAGRAM*	500 € HT
ARTICLE PUBLI-RÉDACTIONNEL SUR JUNKPAGE.FR**	500 € HT
VIDEO (INSTAGRAM/TIKTOK/FACEBOOK)	700 € HT
STORY (FACEBOOK/INSTAGRAM)	150 € HT

*entre 3 et 5 slides en fonction de l'événement

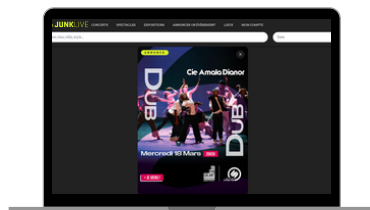
** 2 feuillets 3000 mots maximum

MEDIA KIT NUMÉRIQUE

JUNKLIVE : L'AGENDA CULTUREL

L'INTERSTITIEL

Publicité plein écran qui apparaît une fois par jour et par utilisateur sur la page d'accueil du site



79€/ jour

Contraintes techniques:
Formats: JPEG/PNG - Taille: 600 x 800 pixels

L'AFFICHE

Affiche de l'événement (Annonce) pour promouvoir un ou plusieurs événements. Permet de rejoindre le site du partenaire en un clic



249€/ 15 jours

349€/ 30 jours

Contraintes techniques:
Formats: JPEG/PNG - Taille: 300 x 400 pixels

LA NEWSLETTER

Une bannière impactante, affichée juste avant les premiers contenus de l'agenda

299€/ semaine



SITE INTERNET

22 000 utilisateurs unique par mois

LA NEWSLETTER

17 000 envois par semaine

MEDIA KIT

SUPPLÉMENTS ÉDITORIAUX

NOMBRE DE PAGES	PRIX TOTAL
8 PAGES	10 000€ HT
12 PAGES	11 400€ HT
16 PAGES	12 800€ HT
20 PAGES	15 000€ HT
24 PAGES	16 800€ HT
32 PAGES	19 200€ HT

→ encartage dans les 22 000 exemplaires de JunkPage

Les tarifs suivants comprennent :

- la mise à disposition d'un journaliste de notre rédaction
- la mise en page
- l'impression
- la diffusion

LE RESEAU DES ARTS VISUELS
EN NOUVELLE-AQUITAINE



GIRONDE TOURISME



Vincent FILET
Directeur de la marque
06 43 92 21 93
v.filet@junkpage.fr

Claire GARITEAI
Directrice du développement
07 83 72 77 72
c.gariteai@junkpage.fr

Julie BOUTOLLEAU
Commerciale grands comptes
06 50 03 63 77
j.boutolleau@junkpage.fr